

Curriculum Vitae

ANA ASUERO ARROYO



dirección

Avenida Alcalde Juan Fernández
Nº 31 - Piso 11, Puerta 4
41013 - Sevilla

tel 653523455

mail aasuero@gmail.com

blog porlapuertatrasera.com

Perfil

Licenciada en **Periodismo**. Especialista en proyectos de comunicación online. **Social Media, Reputación on line, Identidad Digital. Comunicación corporativa externa**, off y on line. Antes **Planificadora de medios** (desarrollo estratégico y táctico de campañas).

Formación

LICENCIADA EN PERIODISMO por la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Promoción 2000-2005.

Estudiante en el cuarto curso de la **grado en SOCIOLOGÍA** en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED.

MÁSTER SOCIAL MEDIA FOR BUSINESS en la escuela de negocios EOI (Escuela de Organización Industrial). Curso 2011.

MASTER SUPERIOR DE MEDIOS de Investigación, Planificación y Compra de medios en publicidad (Curso 2005/2006) organizado por la Asociación de Agencias de Medios en Madrid.

CURSO de EXPERTO en Marketing, Publicidad y Comunicación Institucional, Corporativa, Interna y Externa de la Empresa (Curso 2005/2006) en la Escuela de Negocios FormaSelect.

Empleo Actual

Desde **Abril 2011: Responsable de Comunicación de La Caseta**. Responsable de comunicación externa de esta agencia de publicidad y marketing.

- ✓Diseño y desarrollo de plan y estrategia de comunicación corporativa.
- ✓Convocatorias, notas y dossiers de prensa.
- ✓Desarrollo comunicación externa off line y on line.
- ✓Community manager y gestión identidad corporativa digital. Dinamización 2.0.
- ✓Gestión de relaciones con los medios.
- ✓Gestión de publicaciones y entrevistas.
- ✓Organización de eventos.

Desde **2008: Responsable de Comunicación de Evento Blog España**.

Desde la edición 2008 hasta el momento actual. Administración del blog oficial; redacción y envío de notas de prensa, dossier de prensa y convocatorias de medios; supervisión de las relaciones con los medios y coordinación de entrevistas; coordinación de ponentes y relaciones con ellos.

Experiencia Previa

Desde **Junio 2010 a Agosto 2011: Responsable de Comunicación de la Fundación Nao Victoria**. Desarrollando la comunicación institucional de este organismo contemplando actuaciones como:

- ✓Diseño y desarrollo de plan y estrategia de comunicación corporativa.
- ✓Herramientas de comunicación interna.
- ✓Convocatorias, notas y dossiers de prensa.

ANA ASUERO ARROYO



dirección

Avenida Alcalde Juan Fernández
Nº 31 - Piso 11, Puerta 4
41013 - Sevilla

tel 653523455

mail aasuero@gmail.com

blog porlapuertatrasera.com

- ✓ Desarrollo comunicación externa off line y on line.
- ✓ Community manager y gestión identidad corporativa digital. Dinamización 2.0.
- ✓ Gestión de relaciones con los medios.
- ✓ Gestión de publicaciones y entrevistas.
- ✓ Organización de eventos.
- ✓ Coordinación de equipos.

Especial importancia durante estos meses del trabajo dentro del evento "Galeón Andalucía" en Expo Shanghai 2010.

Noviembre 2009 - Mayo 2010: Responsable de Comunicación de la Escuela Andaluza de Economía.

Desarrollando la labor de comunicación institucional de este organismo a nivel interno y externo y colaborando desde este área en la gestión y desarrollo de eventos.

Abril - Noviembre 2009: Técnico de Proyecto en Híspalis de Formación.

Equipo en un proyecto de Fomento de Empleo para la Confederación de Empresarios de Andalucía consistente en el desarrollo de investigaciones y la ejecución de documentales sobre Políticas Activas de Empleo en diversos países europeos (Dinamarca, Holanda, Eslovaquia, Bulgaria y España).

- ✓ Tareas de investigación, análisis y redacción de estudios.
- ✓ Planificación de viajes y coordinación de equipos.
- ✓ Labores redacción de guión y montaje audiovisual de reportajes.
- ✓ Comunicación y organización de eventos (comisiones de expertos, mesas de trabajo, jornadas de difusión).

Diciembre 2007 - Abril 2009: Supervisora del Departamento de Estrategias, Planificación e Investigación en la agencia de medios Planificarte de Sevilla. Labores para distintas agencias creativas, anunciantes privados y organismos públicos. Labores de dirección, supervisión y coordinación de equipos.

- ✓ Diseño de Estrategias de Comunicación de marcas y campañas.
- ✓ Planificación táctica de medios.
- ✓ Estudios de investigación y análisis de consumo de medios y targets.
- ✓ Negociación y compra de espacios.
- ✓ Seguimiento y control de campañas.
- ✓ Análisis y optimización de campañas.
- ✓ Análisis y desarrollo de concursos públicos, con notable índice de adjudicación.

Enero - Noviembre 2006: Planificadora junior agencia de medios OMD (Optimum Media Direct)

Equipo de la cuenta de medios de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA).

- ✓ Planificación táctica de medios.
- ✓ Seguimiento y control de campañas.
- ✓ Análisis y optimización de campañas.
- ✓ Análisis y desarrollo de estudios de mercado.
- ✓ Análisis exhaustivo de competencia.
- ✓ Estudios de perfiles y análisis del target.

Diciembre 2004 - Enero 2006: Analista y Redactora desde Diciembre de 2004 a Enero de 2006 en el área de investigación y redacción de TNS Media Intelligence en el departamento de **SOFRES, AUDIENCIA DE MEDIOS.**

ANA ASUERO ARROYO



dirección

Avenida Alcalde Juan Fernández
Nº 31 - Piso 11, Puerta 4
41013 - Sevilla

tel 653523455

mail aasuero@gmail.com

blog porlapuertatrasera.com

Otros datos de interés

Idiomas **Inglés** – Nivel medio – alto. Certificación oficial FCE, año 2011.

Informática Nivel Avanzado Windows y Mac.

Conocimiento y manejo avanzado de herramientas web 2.0. para el desarrollo de estrategias de comunicación corporativa e institucional en el entorno digital y social media management. Creación y administración de varios blogs, videoblogs y podcast. Conocimientos básicos de lenguaje HTML y edición de CSS. Manejo de editores CMS. Nivel Avanzado en entorno de Internet.

Manejo avanzado de herramientas del sector publicitario como Tom Micro y Galileo para datos de EGM, AIMC Marcas y Geomex, InfoSys (Sofres AM), Info XXI (Infoadex) y Dragón (ARCE Media e IMOP).

Conocimientos de fotografía y vídeo. Manejo de programas de imagen: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom y Adobe Premiere. Manejo básico de programas de vídeo: Final Cut.

Carnet de Conducir y Vehículo propio

Apasionada de las nuevas tecnologías. Con muchas ideas que aportar sobre las posibilidades que abren para la comunicación corporativa, institucional y de empresa y el desarrollo de la identidad digital todas las nuevas herramientas sociales.

Formación complementaria

2011

Curso "**Marketing Personal**" por la Confederación de Empresarios de Andalucía.

2008

Curso "**Relaciones Públicas, Gabinetes de Comunicación y Organización de Eventos**" por Tadel Formación

Curso "**Diseño básico de páginas web con Dreamweaver**" por la Confederación de Empresarios de Andalucía

Curso "**Estrategias para generar tráfico en la web**" por Tadel Formación

Curso "**Iniciación al diseño de páginas con Dreamweaver**" por Tadel Formación.

Curso "**Eficacia personal**" organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Mayo – Junio.

Curso "**Liderazgo personal y profesional**" organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Marzo -Abril.

Curso "**Comunicación Eficaz**" organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Enero.

2007

Curso "**Protocolo y Comunicación en la Empresa**" organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Septiembre.

Curso "**Comunicación y Protocolo**" organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Septiembre.

Curso "**Protocolo y organización de eventos**" organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Marzo– Abril.

Curso "**Marketing relacional y fidelización de clientes**" organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Marzo – Abril.

2006

Curso "**Publicidad aplicada a la pequeña y mediana empresa**" en el centro Aula Tutorial.

2005

Curso "**Metodología y Diseños de Investigación de Medios y Audiencias**" del centro Cladead.

Curso "**Análisis de Mercados**" del centro Aula Tutorial.

2003

Curso de "**Técnicas de expresión oral, presentaciones eficaces en público y dicción**". Organizado por la UCM y con una duración de 46 horas.

2001

Junio-Septiembre. Curso de redacción, presentación y locución en radio y televisión. Prácticas en el curso en calidad de Redactora-Presentadora con duración de 3 meses organizado y realizado en la Productora 'Atlántico Televisión, Televisión de Huelva'.

2000

Octubre 2000 - Junio 2001. Radio Complutense desarrollando labores de locución, redacción y producción.